

COMPANY

PROFILE

dott  House





dott  House



INTRO

Benvenuti nel mondo di Dott House, nato nel 2008 dall'esperienza imprenditoriale del Dott. Domenico Crescente. Un brand di prodotti per la cura dell'individuo, caratterizzati dal loro essere eco-friendly e antistress.

Le ampie vedute del Dott. Crescente hanno saputo tener conto di più fattori regalando all'utente finale un prodotto attento a tutte le esigenze e rivolto ad un bacino di utenza il più ampio possibile, uomini e donne, grandi e piccini. DOTT HOUSE supporta tutti, secondo tutte le sue declinazioni merceologiche.

STORIA

Dott House fa il suo ingresso nel mercato con una prima produzione di scarpe comfort, diventando presto un punto di riferimento per chi cerca la combinazione perfetta tra stile, comfort e sostenibilità.

Il successo del progetto è dato non solo dall'immediatezza della sua comunicazione, sin da subito chiara con il logo che rimanda all'idea di casa e dunque di protezione completa, ma soprattutto per il grande rispetto nei confronti del consumatore, a cui è offerto un prodotto di alta qualità a costi contenuti, sempre in linea con le ultime tendenze

WELLNESS

Ogni articolo della linea premium sarà concepito con l'obiettivo di offrire la massima espressione dello stile wellness, combinando comfort, design e sostenibilità.



ECO-FRIENDLY E ANTISTRESS:

Dott House esprime la qualità e l'artigianalità tipica del Made in Italy. La linea premium è realizzata con materiali ecosostenibili, in grado di garantire comfort e benessere nel pieno rispetto dell'ambiente.

La collezione antistress è progettata per accompagnarti in ogni momento della giornata.



COMPANY PROFILE

dott  House

dott **House**



DOTT HOUSE MISSION

Con i licenziatari e partner del brand, Dott House guarderà al futuro con determinazione e ambizione. La missione è continuare a espandere la gamma di prodotti wellness, offrendo soluzioni complete per migliorare la qualità della vita di chi li indossa.



dott **H**ouse 

QUALITA' A PREZZI EQUI: IL CUORE DI DOTT HOUSE

In un mondo in costante evoluzione, Dott House offrirà una gamma di prodotti all'avanguardia, mantenendo salda la tradizione italiana di sostenibilità e qualità. Le linee premium presenteranno un connubio unico di stile contemporaneo e impegno ecologico, con un eccellente rapporto qualità-prezzo.

Dott House crede che il benessere coniugato al design e alla qualità, non debba essere inaccessibile. Ogni cliente potrà godere dei prodotti Dott House senza compromettere il portafoglio, essi supereranno le aspettative senza costi superlativi.

DIFFUSIONE DEL BRAND

dott  House

Dopo una prima produzione di scarpe comfort, con la relativa vendita attraverso una fitta rete di agenti qualificati in tutta Italia, a partire dal 2017 sono previste licenze per underwear, calzificio e parafarmaceutico, con l'obiettivo di raggiungere la massima espressione di licensing in tutti i settori merceologici del benessere.

COIN, OVIESSE e COOP hanno raggiunto elevate punte di sell out attraverso la vendita dei prodotti DOTT HOUSE.



VENDITE E POSIZIONAMENTI

Oltre 100.000 paia di scarpe all'anno vendute al dettaglio negli anni:

- oltre 300 punti vendita indipendenti
- oltre 600 punti vendita Ovs
- oltre 200 punti vendita Pittarosso
- oltre 400 punti vendita Coop
- oltre 60 punti vendita Coin

dott **House**

- oltre 600 punti vendita in Inghilterra
- oltre 120 punti vendita in Germania

SALES

IMMAGINE ASSOCIATA AL MARCHIO

dott  House

Nel corso del 2024 il marchio DOTT HOUSE continuerà ad espandere le sue iniziative di marketing, coinvolgendo nuove partnership, sponsorizzazioni di eventi di rilievo, pubblicazioni su piattaforme social.

La diversificazione delle strategie di marketing contribuirà a raggiungere un pubblico più ampio e più consapevole delle proprie scelte.



dott  House



CONTACT US

Smile.Net Srl
Via Trani, 154
76121 – Barletta (BT)
tel. +39.0883.34.64.07
tel/fax. +39.0883.41.92.10
Email: info@smile-net.it
Sito: www.smile-net.it